

Schrijven voor een Nivonwebsite, hoe doe je dat?

1. Houd de ‘zoekvraag’ van de website bezoeker voor ogen

Een bezoeker komt meestal met een concrete ‘zoekvraag’ op een website. Kruipt ik de huid van de zoeker, verplaats je in de doelgroep van uw website en bedenk mogelijke zoekvragen voor je gaat schrijven. Houd bij het schrijven van webtekst steeds voor ogen: is deze informatie relevant, welke zoekvraag beantwoordt mijn tekst? Probeer aan te sluiten bij de belevingswereld en informatiebehoefte van de doelgroep.

Dus ‘Welke informatie zoekt de doelgroep op mijn website?’

2. Val met de deur in huis

Zet de belangrijkste inhoud bovenaan de pagina. Begin niet met een inleiding, met achtergrondinformatie of de historie van het onderwerp, maar ‘val met de deur in huis’. Geef bovenaan de pagina direct aan waar het om gaat: begin met de belangrijkste of meest actuele informatie en maak duidelijk wat de bezoeker op deze pagina kan verwachten.

3. Schrijf ‘scanbaar’

Bezoekers ‘scannen’ een webpagina snel, ze zoeken naar trefwoorden die aansluiten bij hun zoekvraag (zoals ‘koppen snellen’ in een krant). Als een bezoeker niet snel vindt wat hij zoekt, is hij weer weg. Speel hierop in met overzichtelijke en ‘scanbare’ teksten:

- Maak korte paragrafen.
- Bedenk goede, inhoudelijke tussenkopjes: betekenisvolle kopjes die mogelijke zoektermen bevatten, dus niet ‘Algemeen’ of ‘Inleiding’.
- Gebruik opsommingen

<ul style="list-style-type: none">• Datum• Prijs• Meld je aan via• Meer info via	<ol style="list-style-type: none">1. Alleen2. Belangrijkste3. Opschrijven
---	---

4. Schrijf beknopt, helder en aantrekkelijk

Hou het kort, schrap zo veel mogelijk overbodige zinnen en woorden. Maak het helder en concreet, geef voorbeelden. Vermijd ambtelijk taalgebruik, jargon en lijdende teksten. Bewerk deze tot korte, ‘scanbare’ webteksten; bied zo nodig daarnaast de volledige tekst aan als pdf, zodat de bezoeker deze kan printen.

Spreek de bezoeker waar mogelijk rechtstreeks aan:

Dus niet

Op deze site is meer informatie te vinden over het natuurvriendenhuis
Je kunt je op deze site aanmelden voor de Open Dag

Maar

Lees meer over het natuurvriendenhuis.
Meld je aan voor de Open Dag

Schrijf niet in lijdende vorm, maar formuleer actief:

Dus niet

De activiteiten van het Nivon worden door veel mensen bezocht

Maar

Veel mensen doen mee aan de Nivonactiviteiten

5. Gebruik betekenisvolle linkteksten

Het moet duidelijk zijn voor bezoekers waar een link op een webpagina naartoe leidt. Als je in lopende tekst of bijv. onderaan een paragraaf verwijst naar een andere webpagina, gebruik dan betekenisvolle, informatieve linkteksten:

Dus niet:

Klik **hier** voor informatie over de activiteiten van het Nivon

Maar:

Meer informatie over de **Activiteiten van het Nivon**

6 Schrijf uitnodigend en inlevend

Schrijf positief en in uitnodigende taal.. Wees eerlijk over wat mensen wel en niet kunnen verwachten. Schrijf niet in reclameteksten en promotietaal. Dan krijgen je lezers het gevoel dat je ze iets wilt verkopen. Schrijf een verhaal over wat gasten mensen hebben gezien en meegemaakt. Schrijf het zo op dat mensen door beschrijvingen hun eigen beelden kunnen vormen van hoe leuk de activiteit is of hoe mooi de omgeving hoe gezellig het reilen en zeilen op een camping

7. Wees actueel en up-to-date. (En...Pssst... Gebruik de actualiteit 😊)

Voorbeeld: Op 14 juni 2005 kwam in [Nederland](#) in het nieuws dat de politie mogelijk een **poema op de Veluwe**, met name op de [Ginkelse hei](#), had gesignaleerd. Met 50 mensen van de [marechaussee](#) en enkele jachtopzieners werd naar de [poema](#) gezocht tussen [Ede](#), [Wekerom](#), [Bennekom](#) en [Harskamp](#). Er werden jeeps en helicopters ingezet.

Een gast die kampeerde bij de Bosbeek ging rustig slapen in zijn tentje kort na dit nieuwsbericht. De huiswacht echter niet. Om een uur of 13:00 kwam de huiswacht naar het tentje van de kamperende meneer met de vraag of hij alsjeblieft in het huis wilde komen overnachten. De huiswacht kon niet slapen bij het idee dat er een poema rondwaalde en misschien wil op het terrein waar deze meneer in zijn tentje lag te slapen. De kampeerder was zo gecharmeerd van de zorg van de huiswacht dat hij zijn waardering heeft laten weten.

Dat verhaal heeft de redactie in de Toorts gezet.